

1101

Bogotá, D.C.

Doctora

LUZ ANGELICA VIZCAINO SOLANO**Secretaria General de Organismo de Control**

secretariageneral@concejobogota.gov.co

Ciudad

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES
COMUNICACIONES - ENVIADAS**AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:**Radicado: **10-816-2025-001648**

Fecha: 30/01/2025 - 09:31 A.M.

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No.Folios: 17 Anexos: 0



Asunto: Respuesta radicado IPES No. 10-812-2025-001328 - Proposición No. 103 de 2025 Radicado Concejo No. 2025EE1032

Respetados doctores:

En atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual *"tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad"*, de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

1). Informe para cada una de las líneas de crédito de la SDDE cuantos desembolsos se han realizado desde 2022 a la fecha, indique mediante un cuadro de excel editable; la cantidad de empresas beneficiadas con los créditos, tipo de empresa, tipo de crédito, el soporte y evidencia de cada una de las personas que se han visto beneficiadas con cada uno de los créditos.

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

2). Teniendo en cuenta la estrategia de empleabilidad y formación para el trabajo, sírvase informar desde 2020 a la fecha, lo siguiente:

Respuesta:

El Instituto para la Economía Social (IPES) no es un ente formador en el sentido tradicional, ya que no se dedica directamente a la formación académica formal. Sin embargo, su trabajo va más allá de la simple intermediación. El instituto desempeña un papel crucial en el apoyo al crecimiento integral de los vendedores de la economía informal y sus familias. Esto lo hace a través de diversos programas de formación que buscan mejorar sus condiciones de vida y su capacidad para desarrollarse tanto en lo personal como en lo social.

El enfoque del IPES se centra en la inclusión y la integración social, con el objetivo de romper las barreras que frecuentemente dificultan el acceso de estas personas a la educación formal y oportunidades laborales dignas. A través de la capacitación, el



acceso a recursos y la promoción de un entorno favorable para el emprendimiento, el IPES contribuye a que los vendedores informales puedan superar los obstáculos que enfrentan en su día a día.

Así, aunque no sea una institución educativa, el IPES juega un papel fundamental en el fortalecimiento de las capacidades de los vendedores informales, proporcionándoles las herramientas necesarias para mejorar su calidad de vida y, al mismo tiempo, fomentar la equidad.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad desarrolla la Ruta de Formación Integral con el objetivo de incrementar el potencial productivo de los trabajadores de la economía informal. A través de esta estrategia, se fortalecen competencias generales y específicas, mejorando la competitividad, el nivel de ingreso y el bienestar de sus familias.

La Ruta de Formación Integral tiene un enfoque diferencial que abarca distintos grupos etarios, mujeres y género, adultos mayores, víctimas del conflicto, personas en condición de discapacidad y otros sectores en situación de discriminación o segregación.

La Ruta de Formación Integral se estructura en seis módulos transversales

1. Educación Ambiental
2. Cultura Ciudadana
3. Habilidades Blandas
4. Alfabetización Digital
5. Aseguramiento de la Vejez
6. Educación Financiera

Además de estos módulos transversales, la Ruta de Formación ofrece un **módulo central en alianza con el SENA**, entidad encargada de certificar el proceso formativo

Este proceso formativo, que se desarrolla en modalidad virtual sincrónica, presencial o mixta, tiene una duración de dos a tres semanas con sesiones diarias de dos horas. La capacitación es acompañada en su totalidad por profesionales de la SFE, garantizando que los participantes alcancen la certificación.

La implementación de la Ruta de Formación Integral consta de cinco momentos clave:

1. Divulgación y convocatoria
2. Formación y capacitación
3. Acompañamiento y seguimiento
4. Medición de interés y satisfacción
5. Certificación

Consolidado Personas Formadas 2020-2024

PA03-FO-022
V09

Página 2 de 17

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

No.	TEMÁTICA RUTA DE FORMACIÓN INTEGRAL	2020	2021	2022	2023	2024	Total Formados
1	Curso de Alfabetización Digital	-	-	-	-	25	25
2	Curso de Asesoría e Imagen Corporativa	17	16	9	-	-	42
3	Curso de auxiliar de información y de servicio al cliente con énfasis en pagos electrónicos y manejo de dinero	44	-	-	-	-	44
4	Curso de auxiliares de logística con énfasis en uso de medios tecnológicos básicos	20	-	-	-	-	20
5	Curso de Buenas Prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas	-	-	-	-	414	414
6	Curso de Buenas Prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas	268	467	645	473	266	2.119
7	Curso de Cocina Saludable	46	-	-	-	-	46
8	Curso de Comportamiento Emprendedor	-	19	82	95	-	196
9	Curso de Cultura Ciudadana	25	27	27	-	-	79
10	Curso de estrategias de negocio con énfasis en domicilio y fidelización de clientes	31	-	-	-	-	31
11	Curso de Excel básico	7	-	-	-	1	8
12	Curso de Fintech	33	-	-	-	-	33
13	Curso de formalización de empresas asociativas de trabajo	4	-	-	-	-	4
14	Curso de Fortalecimiento Empresarial	186	260	53	-	-	499
15	Curso de identificación de ideas de negocio	14	-	-	-	-	14
16	Curso de Manejo de la Información Turística Nacional	36	-	-	-	-	36
17	Curso de Marketing Digital	34	66	102	61	195	458
18	Curso de Mercadeo, Comercialización Ventas	80	99	32	-	-	211
19	Curso de Sistemas Básico	-	31	25	7	14	77
20	Curso de Ventas y Servicio al Cliente	-	-	-	-	23	23
21	Curso de Word Básico	5	-	-	-	-	5
22	Curso Habilidades Blandas	-	-	-	-	27	27
23	Curso Mantenimiento de Computadores	-	-	-	-	10	10
Total Formados		850	985	975	636	975	4.421

La Subdirección de Formación y Empleabilidad, a su vez coordina la orientación en la ruta de empleabilidad Distrital de la población sujeto de atención (Vendedores informales Ubicados en el espacio público, vendedores informales ubicados en las alternativas comerciales, comerciantes de plazas de Mercado Distrital y Emprendedores por Subsistencia), referenciando a los usuarios interesados en la vinculación laboral a la Agencia Pública de Empleo Distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, entidad autorizada y que implementa la Ruta de Empleabilidad.

PA03-FO-022
V09

Página 3 de 17

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Durante el periodo 2020-2022 se remitió la información de 534 usuarios en búsqueda de empleo a la Agencia Pública de Empleo Distrital de la SDDE con el fin de ser activados en la Ruta de Empleo Distrital; de los cuales, según respuesta brindada desde SDDE, se identificó que el 39% (209) se registraron en el Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) siguiendo la ruta de empleabilidad de la SDDE, 163 (30%) fueron orientados, así mismo el 12%, (64) buscadores recibieron formación en habilidades blandas y transversales por la Agencia de Empleo del Distrito - APED. Además, de los 163 que aparecen orientados el 69% (113) fueron colocados durante la vigencia 2021. En cifras globales por proceso de ruta de empleabilidad del distrito el resultado corresponde a:

PROCESO REALIZADO SDDE	NÚMERO DE USUARIOS
Registro	209
Orientación	163
Formación Habilidades Blandas y transversales	64
Formación Laborales	0
Remitidos	163
Colocados	113

De la misma forma, en el marco del Decreto 399 de 2022 expedido por la Alcaldía Mayor de Bogotá, “Por medio del cual se crea el Programa de Empleo Incluyente para el cierre de brechas de población de difícil empleabilidad y se dictan otras disposiciones”, el IPES en articulación con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico implementó para la vigencia 2023 acciones conjuntas para impulsar la empleabilidad de los vendedores y vendedoras informales que enfrentan las mayores barreras a la hora de conseguir empleo; para lo cual se ha construido una ruta de empleabilidad que contempla la convocatoria y divulgación, los talleres de orientación para el empleo, la perfilación y la remisión de hojas de vida a la Agencia Distrital de Empleo.

En el año 2023 se obtuvieron los siguientes resultados:

Talleres de orientación para el empleo	Usuarios asistentes	Usuarios perfilados	Usuarios Referenciados
16	368	180	180

Y en la vigencia 2024, la Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE), En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” proyecto de inversión

7950 “Fortalecimiento de la Ruta de Formación Integral y Orientación para el Empleo para los vendedores de la Economía Informal de Bogotá D.C. Se implementó la Ruta de Formación Integral y de orientación, totalmente gratis, permitiendo la capacitación igualitaria, la actualización, profundización, reconocimiento permanente e incluyente a la población sujeto de atención, vendedores y vendedoras de la Economía informal.

En el año 2024 se obtuvieron los siguientes resultados:

TEMÁTICA RUTA DE ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO	ORIENTADOS EN 2024
TALLER DE ADAPTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD LABORAL	23
TALLER DE CONSTRUYENDO MI PROYECTO LABORAL	28
TALLER DE HABILIDADES SOCIEMOCIONALES	32
Total Orientados	83

En relación con los programas de emprendimiento, se adjunta base de datos con la información solicitada, Para la vigencia 2020 – 2024 el Instituto Para la Economía Social IPES, a través de la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización SESEC, se ejecuta el proyecto 7722, el cual tiene como objetivo “Promover mecanismos para el fortalecimiento los emprendimientos de subsistencia que permitan la inclusión productiva de la Población del sector informal identificada por el Instituto para la Economía Social”, el proyecto está dirigido a emprendedores de la economía social en general en el que se prioriza población con enfoque diferencial. Los servicios con los que se cuenta con relación a este proyecto son:

Asistencia técnica para el fortalecimiento de las unidades productivas:

Está encaminada a desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores para el fortalecimiento de las unidades productivas en gestión empresarial, comercial, productiva y acompañamiento psicosocial. En torno a las siguientes líneas:

- **Fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia relacionados con la cadena de alimentos.**

El IPES a través del Centro de Innovación Gastronómica brinda asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento a los emprendedores de las unidades productivas relacionadas con el sector de alimentos y bebidas. El Centro de Innovación Gastronómica también apoyará la realización de procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento en los emprendedores del sector alimentos.

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

❖ *Mejoramiento de producto y proceso producto.*

Con el apoyo de nuestros profesionales y partiendo del Diagnóstico del producto, el emprendedor recibirá asesoría frente a las características de las materias primas que debe usar, los procesos de elaboración de producto, la ficha técnica del producto, entre otras.

❖ *Etiquetado y rotulado de alimentos.*

El emprendedor, recibirá apoyo para la elaboración de las etiquetas y los rótulos de alimentos cuando su presentación lo permita, de tal forma que cuenten con la información necesaria para que el consumidor tenga información suficiente y clara para la compra de sus productos.

❖ *Asesoría para la organización del espacio de producción.*

Los emprendedores interesados y que cuenten con espacios de producción distintos a sus residencias para la elaboración de productos, recibirán asesoría en la organización de los espacios de producción, a fin de garantizar la inocuidad y calidad en los procesos para la elaboración de los productos alimenticios.

❖ *Participación en actividades de comercialización*

Los emprendedores que hayan participado en los servicios anteriormente mencionados podrán participar en diferentes actividades para apoyar su reactivación, comercialización y promoción de sus productos.

❖ *Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas*

El IPES apoya la realización de talleres y espacios de co-creación con los emprendedores que puedan motivar entre los participantes un espacio de discusión, diálogo, reconocimiento de técnicas e intercambio de saberes ancestrales en torno a la cocina, entre otros.

- **Asistencia técnica a personas mayores de 60 años y/o con discapacidad mayores de 18 años:**

Tiene como objetivo realizar fortalecimiento en las habilidades y capacidades de la población que cuentan con emprendimientos por subsistencia mediante la implementación de asesoría en aspectos técnicos y empresariales basado en técnicas de educación popular y la economía del comportamiento, la cual contempla las siguientes fases:

- Activación de Experiencias y Conocimiento previos del beneficiario.
- Experiencias didácticas iniciales para la asesoría técnica y empresarial.
- Clasificación de decisiones y acciones comunes del beneficiario.
- Aplicación Básica de la Economía del Comportamiento a la Asesoría.
- Experiencias Didácticas finales para la Asesoría técnica Empresarial

- **Asistencia técnica y fortalecimiento productivo a productores de confecciones, marroquinería, bisutería, artículos decorativos y actividades relacionadas:**

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- ❖ *Asesorías para la mejora de la capacidad productiva y eficiencia en el proceso de producción:*

A través de asesorías y acompañamiento se fortalece al emprendedor en herramientas y técnicas para la optimización del proceso productivo. Esto incluye estandarización de tiempo, costos, distribución de planta, entre otros.

- ❖ *Orientación para el mejoramiento del producto:*

Se realiza un acompañamiento y asesoría sobre materia prima, elaboración de producto, mejoramiento de las características del producto, ficha técnica, entre otros.

- ❖ *Asesoría en Mercadeo:*

Mediante talleres y/o asesorías personalizadas se brindan herramientas y espacios para mejorar aspectos relacionados con el marketing como marca, logo, imagen, y la oportunidad de participar en los espacios para comercialización gestionados.

Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos

Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- *Talleres de educación financiera:*

En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

- *Rueda de servicios financieros:*

El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas:

Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- *Talleres en marketing digital:*

Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

- *Asesorías personalizadas para el marketing digital*

El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

- *Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende:*

El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para la visibilización de los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

- *Espacios para la comercialización:*

Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

Nota: Estos servicios están sujetos a convocatoria y a la disponibilidad de los proyectos de inversión de la vigencia.

Emprendimiento Social

Es una alternativa de generación de ingresos que está dirigida a personas mayores de sesenta (60) años y a población en condición de discapacidad mayor de dieciocho (18) años, siendo vendedores informales que ocupan el espacio público. Para el desarrollo de la actividad comercial, el IPES suministra un módulo para la comercialización de productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas, al interior de las entidades públicas y empresas privadas, que en calidad de préstamo facilitan un espacio dentro de sus instalaciones. El IPES realiza procesos de seguimiento, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.

Es importante tener en cuenta, que el IPES no es el propietario de los espacios en donde funcionan los módulos en los cuales se desarrolla la alternativa. Estos dependen enteramente de los buenos oficios y la responsabilidad social empresarial de las entidades receptoras.

¿Cuáles son las estrategias de seguimiento que realiza el IPES para dar seguimiento de la rentabilidad o sostenibilidad económica de las alternativas económicas transitorias, formación e inserción laboral y emprendimiento y productividad?

El seguimiento en cuanto a emprendimiento se lleva a cabo una vez se ha realizado la prestación de servicios anteriormente mencionados mediante 1 o 2 visitas, seguimiento virtual o telefónico. En caso de acceder a CityEmprende se le contacta para actualización del portafolio y servicios dentro de la página.

3). Informe en qué consisten cada uno de los programas de fortalecimiento local (Academia Bogotá Productiva, Impulso Capital, Bogotá Corazón Productivo y Hecho en Bogotá), especifique qué requisitos se requiere para su ingreso y cuantas personas se han visto beneficiadas desde su creación.

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

4). Adjunte el estudio de impacto y resultado que se obtiene por la ejecución de cada uno de los programas (Academia Bogotá Productiva, Impulso Capital, Bogotá Corazón Productivo y Hecho en Bogotá). Adjunte cada uno de los soportes y evidencia de las empresas y personas que se han visto beneficiadas con cada uno de los programas.

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

5). Adjunte cada uno de los contratos que se han derivado para el desarrollo de las iniciativas (Academia Bogotá Productiva, Impulso Capital, Bogotá Corazón Productivo y Hecho en Bogotá). Remita cada uno de los informes de ejecución de cada contrato.

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

6). Informe cuantos micronegocios, microempresas, pequeñas o medianas empresas -formalizadas o no- se han visto beneficiadas por cada una de las iniciativas de Academia Bogotá Productiva, Impulso Capital, Bogotá Corazón Productivo y Hecho en Bogotá. Detalle tipo de micro empresa o negocio, formal o informal, localidad. Adjunte cada uno de los soportes y evidencia de las empresas que se han visto beneficiadas con cada uno de los programas.

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

7). Para cada uno de los programas (Academia Bogotá Productiva, Impulso Capital, Bogotá Corazón Productivo y Hecho en Bogotá) Adjunte un mapa en el que se georreferencie las localidades más beneficiadas por cada uno.

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

8). Informe cuántas personas han desertado de los programas de fortalecimiento local e indique la etapa en la que mayor deserción se presenta, especifique la cantidad y los motivos.

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

9). Informe cuántas unidades productivas han sido beneficiadas de cada uno de los programas/ferias Hecho en Bogotá, Mercados Campesinos, y eventos de Bogotá Corazón Productivo. Adjunte cada uno de los soportes y evidencia de cada una de las unidades productivas que se han visto beneficiadas con cada uno de los programas.

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

10). Indique en qué sectores de la ciudad se han realizado procesos de caracterización de los vendedores formales e informales, e informe el nivel de impacto del proceso.

Respuesta: Es importante aclarar que, en el marco de su misionalidad y alcance, el Instituto para la Economía Social (IPES) lleva a cabo procesos de identificación, caracterización y oferta de servicios dirigidos a los vendedores informales. En este contexto, presentamos la siguiente información que detalla las acciones adelantadas. Con el fin de entender los procesos de caracterización, se presenta a continuación la cifra final consolidada a corte de 2024, que refleja el total de vendedores informales abordados y caracterizados en territorio. Esta información evidencia el alcance y magnitud de los esfuerzos realizados por el IPES para organizar el comercio informal en Bogotá y fortalecer la gestión del espacio público.

2024	
LOCALIDAD DE TRABAJO	CANTIDAD V.I.
Santa Fé	14.562
Kennedy	7.931
Suba	5.276
Engativá	5.211
Los Mártires	5.181
Bosa	5.151
Chapinero	5.058
San Cristóbal	4.437
Sin información	4.324
Puente Aranda	4.231
Ciudad Bolívar	4.219
Usme	3125
Candelaria	2.693
Teusaquillo	2.668
Fontibón	2.586
Usaquén	2516
Rafael Uribe Uribe	2.402
Metropolitana	2.294
Antonio Nariño	2.224
Tunjuelito	1.956

Barrios Unidos	1.408
Sumapaz	22

En Bogotá, las localidades con mayor número de vendedores informales son Santafé, Kennedy, Suba, Engativá, Los Mártires, Bosa y Chapinero. Santa fé se destaca con 14.562 vendedores, lo que evidencia la necesidad de intervenciones específicas en estas áreas. La alta concentración de vendedores informales hace necesario que los procesos de caracterización sean más altos en estas localidades.

El Instituto para la Economía Social (IPES) ha llevado a cabo procesos de caracterización para identificar las condiciones laborales, los tipos de productos ofrecidos y las necesidades de los vendedores informales. Este enfoque ha permitido al IPES establecer un perfil demográfico detallado, facilitando la creación de iniciativas que fomentan la autorregulación y mejoran la seguridad en el espacio público.

Para 2024, el Instituto para la Economía Social (IPES) avanzó en la ejecución de su plan de intervención enfocado en organizar el comercio informal en Bogotá, con acciones concretas implementadas en dos zonas clave: la Carrera 7ª y la Calle 53. Estas áreas, identificadas como críticas por su alta concentración de vendedores, fueron intervenidas con actividades que buscaban mejorar la organización del espacio público. Como parte de este esfuerzo,

Un punto destacado de la intervención fueron las "megatomas" realizadas por el IPES, en las que participaron más de 100 funcionarios y contratistas. Estas actividades, desarrolladas en dos ocasiones en la Carrera 7ª y una en la Calle 53, estuvieron destinadas a adelantar acciones de ordenamiento y control en estas áreas críticas. Paralelamente, se asignaron 100 gestores para apoyar los procesos de organización y se llevaron a cabo tres (3) jornadas de caracterización, logrando registrar a 838 vendedores informales. Aunque estos esfuerzos reflejan un trabajo interinstitucional coordinado y un avance significativo, también evidencian los retos persistentes en la organización del espacio público y la formalización de los vendedores informales. Las acciones adelantadas en estas zonas demuestran la capacidad del IPES para implementar estrategias concretas y focalizadas, pero también destacan la necesidad de ampliar estas intervenciones a otras áreas con alta concentración de vendedores, promoviendo una Bogotá más organizada, segura e inclusiva.

11). Adjunte cada uno de los contratos que se han desarrollado para los programas de financiamiento de negocios locales. Remita cada uno de los informes de ejecución de cada contrato.

V09

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

12). Bajo la iniciativa “Cierrale la llave al Gota a Gota” Informe cuántas personas se han presentado para solicitar la aprobación de un crédito, detalle la cantidad de aprobaciones y rechazos e indique qué procedimiento de apoyo se realiza cuando es negado el crédito. Adjunte cada uno de los soportes y evidencia de cada una de las unidades productivas que se han visto beneficiadas con cada uno de los programas.

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

13). Informe qué tipo de iniciativas se realizan con “las empresas de alto impacto”, cuántas de ellas se han visto beneficiadas con cada uno de los programas de diagnóstico, capacitación o financiamiento. Adjunte cada uno de los soportes y evidencia de cada una de las empresas que se han visto beneficiadas con cada uno de los programas.

Esta respuesta es competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

14). Indique y detalle el valor de cada uno de los eventos que se realizan para el fortalecimiento de la internacionalización (SmartCity ExpoBogotá, GoFest, Exma 10x Colombia, ESUMMIT, Open Innovation Summit Colombia, entre otros) Adjunte cada uno de los contratos y sus respectivos informes de ejecución.

Esta respuesta es competencia de Invest In Bogotá

15). Adjunte el estudio de impacto y resultado que se obtiene por la ejecución de cada uno de los eventos mencionados en la pregunta 14.

Esta respuesta es competencia de Invest In Bogotá

16). Informe cuántas empresas han sido beneficiadas con los programas de internacionalización e indique bajo qué programas. Detalle el tipo de empresa, datos generales de la empresa, localidad en que se encuentra la empresa y tipo de beneficio.

Esta respuesta es competencia de Invest In Bogotá

17). Adjunte cada uno de los contratos que se han suscrito desde 2023 a la fecha que superan los mil millones de pesos, con sus respectivos informes de ejecución.

Respuesta:

- Se remite relación de los contratos suscritos durante las vigencias 2023 y 2024 cuyos montos superan los mil millones de pesos, se adjunta cuadro en formato excel en el cual se incluye link de Secop II de cada contrato con el cual se podrá consultar la información de los mismos:

PA03-FO-022
V09

Página 14 de 17

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1W_q2k-y88yZGU6dWlgVKsXSglWRt7j05/edit?rtpof=true&gid=1738252410#gid=1738252410

-
- Es importante aclarar que de los siguientes contratos no se anexa informes de ejecución dado que el inicio de los mismos se dio a mediados del mes de enero de 2025 o no se ha iniciado, motivo por el cual aún no se cuenta con el primer informe de ejecución ya que la periodicidad de los mismo corresponde a mes vencido, se anexan informes de ejecución de los demás contratos, ver anexo pregunta No 17.

Contratos con inicio en el mes de enero, sin iniciar o con procesos;

Contrato	No contrato	Fecha Inicio
Reforzamiento PDM Quirigua Etapa II - Vigencia 2023	Contrato de obra No. CO1.PCCNTR.5291236 ipes 401 de 2023	Se firmó acta de reinicio el 15 de enero de 2025
Reforzamiento PDM trinidad galan 2024	Contrato de obra No. Obra CO1.PCCNTR.7119721	En proceso de firma de acta de inicio
Obras de mejoramiento, suministro e instalación de mobiliario en el predio denominado manzana 22	Contrato de obra No. CO1.PCCNT.5637801 de 2023 Nota: los informe 3,4,5 y 6 no han sido aprobados por la interventoría (CUBIKO OBRAS Y CONSULTORÍA), Interventoría que se encuentra en presunto incumplimiento	26 de marzo de 2024

18). Informe cuál ha sido el impacto y alcance de Invest Bogotá, en los diferentes programas de empleo y emprendimiento del distrito. Adjunte cada uno de los soportes de las empresas que se han visto beneficiadas con cada uno de los programas de la agencia.

Esta respuesta es competencia de Invest In Bogotá

19). Adjunte cada uno de los programas con su respectivo contrato, que se ha creado para apoyar a los comerciantes que están próximos a las obras públicas de la ciudad.

Respuesta:


El IPES presenta el cronograma de jornadas de sensibilización y articulación con Metro, alcaldías locales y demás entidades distritales del sector social. Durante estas jornadas, se ofrece una atención personalizada para presentar las alternativas institucionales a vendedores informales. Esta iniciativa busca establecer un espacio de interacción y comunicación efectiva con las entidades pertinentes y los vendedores

informales, con el fin de garantizar una comprensión clara de las alternativas propuestas y su impacto en la movilidad y reubicación en el contexto del desarrollo del metro de Bogotá. Además, se enfoca en la creación de un ambiente propicio para la participación activa de las partes interesadas, La articulación con entidades como el Metro, las alcaldías locales y otras entidades distritales del sector social es fundamental para asegurar la viabilidad y efectividad de esta etapa del proceso.



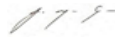

- **Actividad:** identificar y actualizar a vendedores informales que se encuentran ubicados en el área de influencia directa (aid) dentro de los polígonos o sectores que serán intervenidos por la obra sobre las alternativas vigentes para el año 2024.



Nota: Se adjunta el informe inicial del convenio METRO - IPES 03032023 (ver anexo pregunta 19) el cual detalla las acciones realizadas con los vendedores informales cercanos a las obras públicas de la ciudad. Por último, es importante aclarar que el sujeto de atención del Instituto para la Economía Social (IPES) son los vendedores informales.

Atentamente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

Copia – Honorable Concejal - RUBÉN DARÍO TORRADO PACHECO

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Paula Cecilia Castaño Avendaño - Profesional Universitario		27/01/2024
	Luz Amparo Rodriguez Gómez, Profesional Especializada SESEC		27/01/2024
	Hembert Perdomo - Profesional Universitario SDAE		27/01/2024
Revisó	Jhon James Mendoza Gaitan - Profesional Especializado		27/01/2024
	Monica Fernanda Sanchez Rosas - Profesional Especializada		27/01/2024
Aprobó	Nicolas Suarez Casallas - Subdirector de Formación y Empleabilidad		27/01/2024
	Adriana Bautista Quiroga - Subdirectora de Gestión de Redes Sociales e Informalidad.		28/01/2024

	María Andrea Solano Behaine - Subdirectora de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización.		28/01/2025
	Adriana Villamizar Navarro - Subdirectora de Diseño y Análisis Estratégico		28/01/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto para la Economía Social IPES			